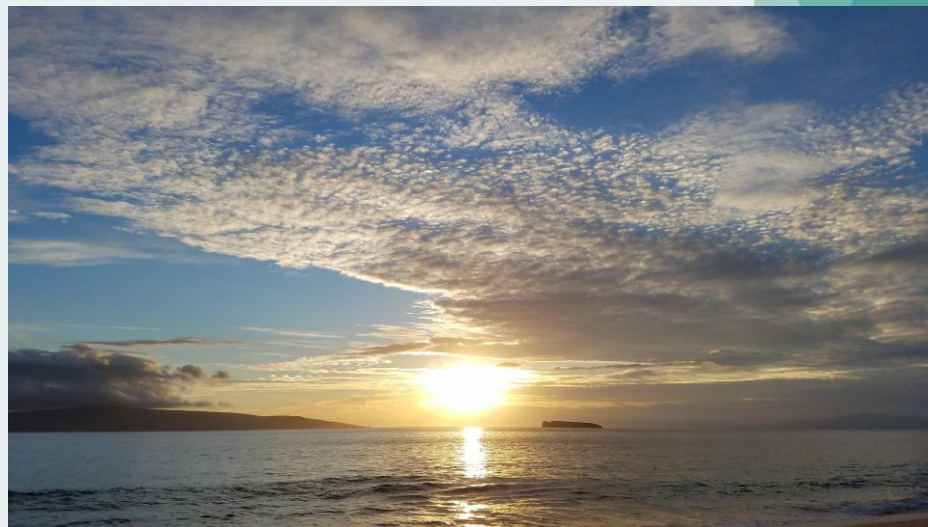


- **Referência no Tratamento Oncológico:** O CEO é um centro de excelência no tratamento do câncer, reconhecido em Goiás por sua infraestrutura moderna e por estar sempre à frente em protocolos e inovações.
- **Missão de Excelência:** Nosso compromisso é oferecer um atendimento humanizado e de qualidade, com uma equipe altamente qualificada e dedicada à segurança e conforto dos pacientes.
- **Pioneirismo em Pesquisa:** Além de ser referência em cuidados, o CEO também é um centro de pesquisa, acompanhando as inovações e tendências mundiais na oncologia.





### **Nossa Missão**

Promover atendimento oncológico com padrões de excelência, integrando competência técnica, segurança, dedicação e transparência.



### **Nossa Visão**

Ser reconhecido como um centro de tratamento oncológico de excelência, oferecendo atendimento diferenciado, humanizado e de alta qualidade.



### **Nossos Valores**

Excelência, Ética, Integridade, Transparência, Compromisso e Empatia orientam todas as nossas ações.

- **Resultados:** Foco em aumentar a presença no mercado com novos convênios e parcerias estratégicas, além de garantir certificações de qualidade como a ONA nível 2.
- **Mercado:** Expandir o market share e atrair pacientes, promovendo a fidelização de médicos parceiros e sendo percebida como uma clínica de excelência acreditada.
- **Processos:** Otimização contínua dos processos internos, com ênfase na gestão integrada e melhores práticas de recursos humanos.
- **Pessoas:** Fomentar um ambiente organizacional adequado com foco na união da equipe, competência técnica e maturidade profissional.



## Identificação de Oportunidades e Riscos

- **Forças:** Corpo clínico de referência com reputação consolidada, excelente localização e credibilidade da marca.
- **Fraquezas:** Estrutura física limitada e grande parte do faturamento concentrado em um único convênio.
- **Oportunidades:** Habilitação de novos serviços, credenciamento de novas fontes pagadoras e subespecialização em oncologia.
- **Ameaças:** Concorrência de clínicas maiores e dificuldade das fontes pagadoras em reajustar tabelas de serviços.





### **Reposicionamento da Marca**

Alterar a marca e melhorar a percepção pública, aumentando a confiança do paciente e alinhando com os novos valores organizacionais.



### **Criação de Novo Site**

Desenvolver um novo site em 2024 para valorizar os serviços oferecidos e melhorar a comunicação com pacientes e parceiros.



### **Subespecialização em Oncologia Digestiva**

Expandir a oferta de serviços em oncologia digestiva para melhor atender as demandas crescentes do mercado.



### **Satisfação do Paciente (NPS)**

Avaliar a satisfação do paciente através do Net Promoter Score (NPS) para garantir um atendimento de qualidade e identificar pontos de melhoria.



### **Efetividade dos Protocolos Assistenciais**

Monitorar a adesão e eficácia dos protocolos assistenciais, como quimioterapia oral e prevenção de flebite, garantindo segurança e qualidade no atendimento.



### **Evolução do Faturamento**

Acompanhar o crescimento de receitas anuais, analisando a rentabilidade por médico e a representatividade de despesas com mão de obra.



### **Relatórios de Desempenho**

Utilizar relatórios periódicos para acompanhar o andamento das metas estabelecidas e garantir o cumprimento dos prazos.



### **Indicadores Chave**

Monitorar indicadores como satisfação do cliente, taxa de ocupação e adesão aos protocolos assistenciais.



### **Ações Corretivas**

Implementar ações corretivas em tempo hábil caso os indicadores apresentem desvios significativos.



### **Alteração da Marca**

Reposicionar a marca, fortalecendo a percepção pública e alinhando com os novos valores organizacionais.



### **Nova Sede**

Estabelecer uma nova sede com foco em acessibilidade, conforto e conformidade com normas de biossegurança.



### **Revisão dos Protocolos Assistenciais**

Atualizar os protocolos assistenciais para garantir a segurança e a qualidade do atendimento em todas as etapas.

## Planejamento Estratégico 2024..2026



### **Compromisso com a Excelência**

O CEO segue comprometido com a excelência no tratamento oncológico, integrando inovação, competência técnica e humanização.



### **Metas Claras**

O planejamento traçado estabelece metas claras que promovem o crescimento sustentável e a consolidação como referência em oncologia.



### **Acompanhamento Constante**

O acompanhamento dos indicadores estratégicos assegura que o plano seja adaptado às novas demandas e desafios do setor.

## Contribuições para o Planejamento 2024..2026



### **Equipe de Liderança**

Agradecemos aos líderes do CEO por sua dedicação e visão estratégica na formulação deste planejamento.



### **Corpo Clínico e Administrativo**

A equipe clínica e administrativa foi fundamental para garantir a viabilidade das metas estabelecidas.



### **Parceiros e Colaboradores**

Reconhecemos a contribuição de nossos parceiros e colaboradores que apoiam a missão do CEO diariamente.